

Comment renforcer l'écosystème numérique de La Réunion, notamment à travers la mise en place d'un accélérateur de startups ?

*Présentation Laboratoire LIM - Université de La Réunion
13 Novembre 2014
Farid HUMBLLOT*

SOMMAIRE

- L'économie numérique, une chance pour La Réunion
- Un écosystème à renforcer
- Accélérer l'innovation: caractéristiques des outils
- Les accélérateurs de startups?
- La mission TechReef

L'économie numérique,
une chance pour La Réunion

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE



LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

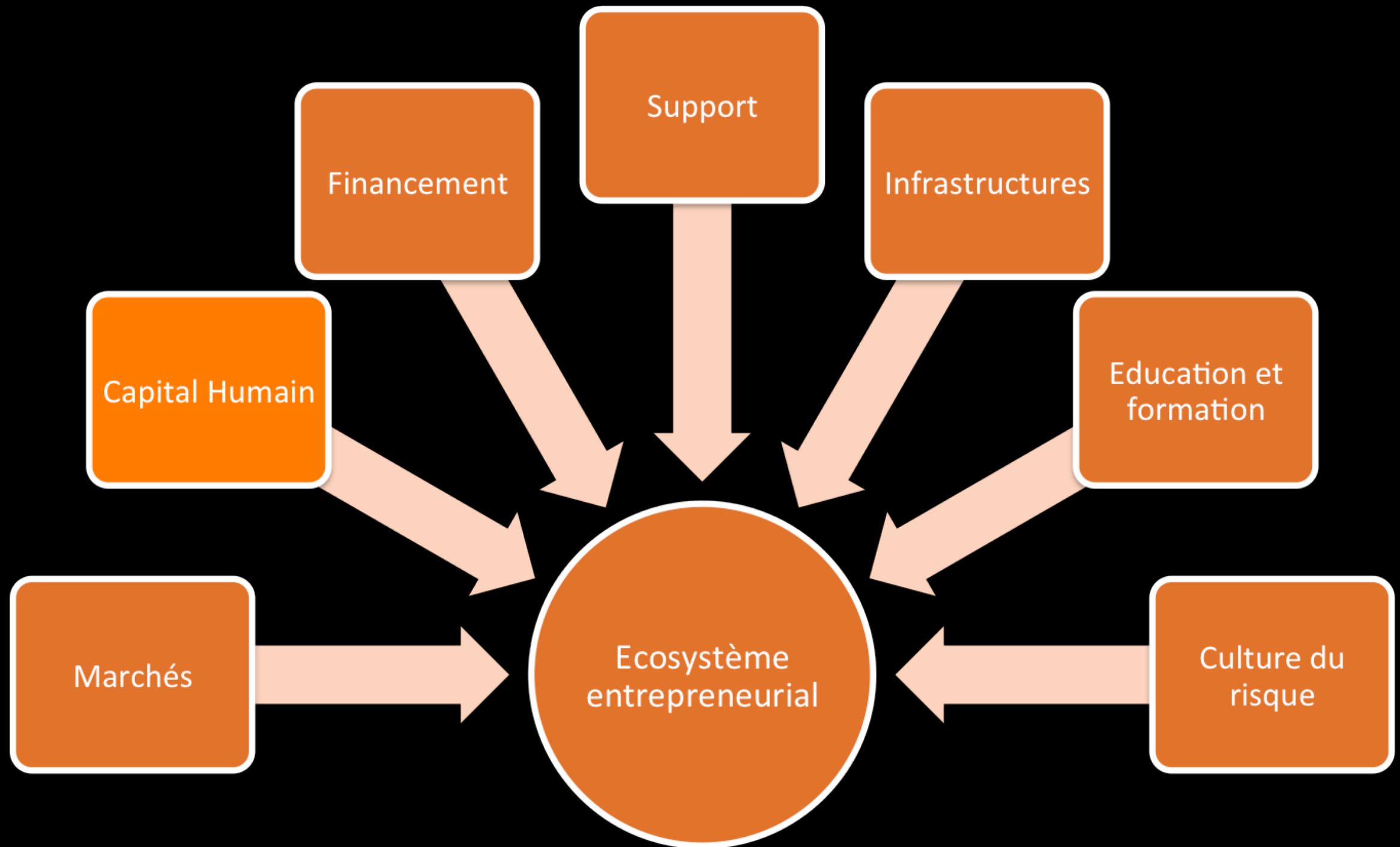
La course technologique n'est plus tirée par les entreprises ou les grandes organisations. Ce sont les personnes qui font la course en tête.

Les impacts deviennent réellement transversaux, avec des changements qui concernent aussi bien l'industrie que les services, le bâtiment ou l'agriculture que l'accès à la connaissance, l'expression culturelle ou la santé.

L'incidence de la technologie sur l'économie se diversifie et se complexifie.

Un écosystème à renforcer

L'ÉCOSYSTÈME ENTREPRENEURIAL



LES COMPOSANTES DE L'ÉCOSYSTÈME

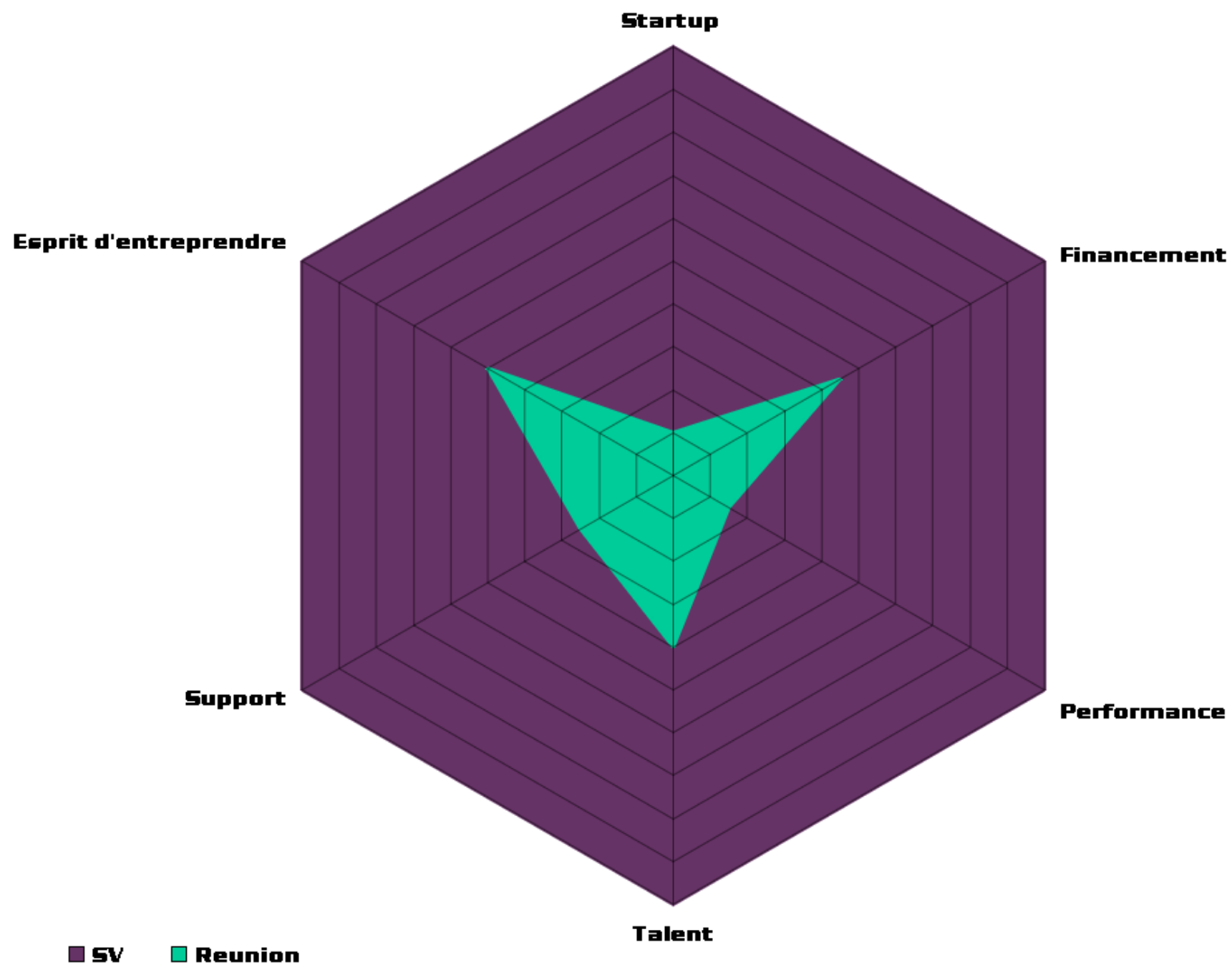
- Les startups
- Les accélérateurs
- Les universités
- Les entreprises
- Les incubateurs
- les espaces de co-working
- Les investisseurs
- les agences et conseil
- Fablabs
- Les événements

L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE

Les caractéristiques d'un écosystème:

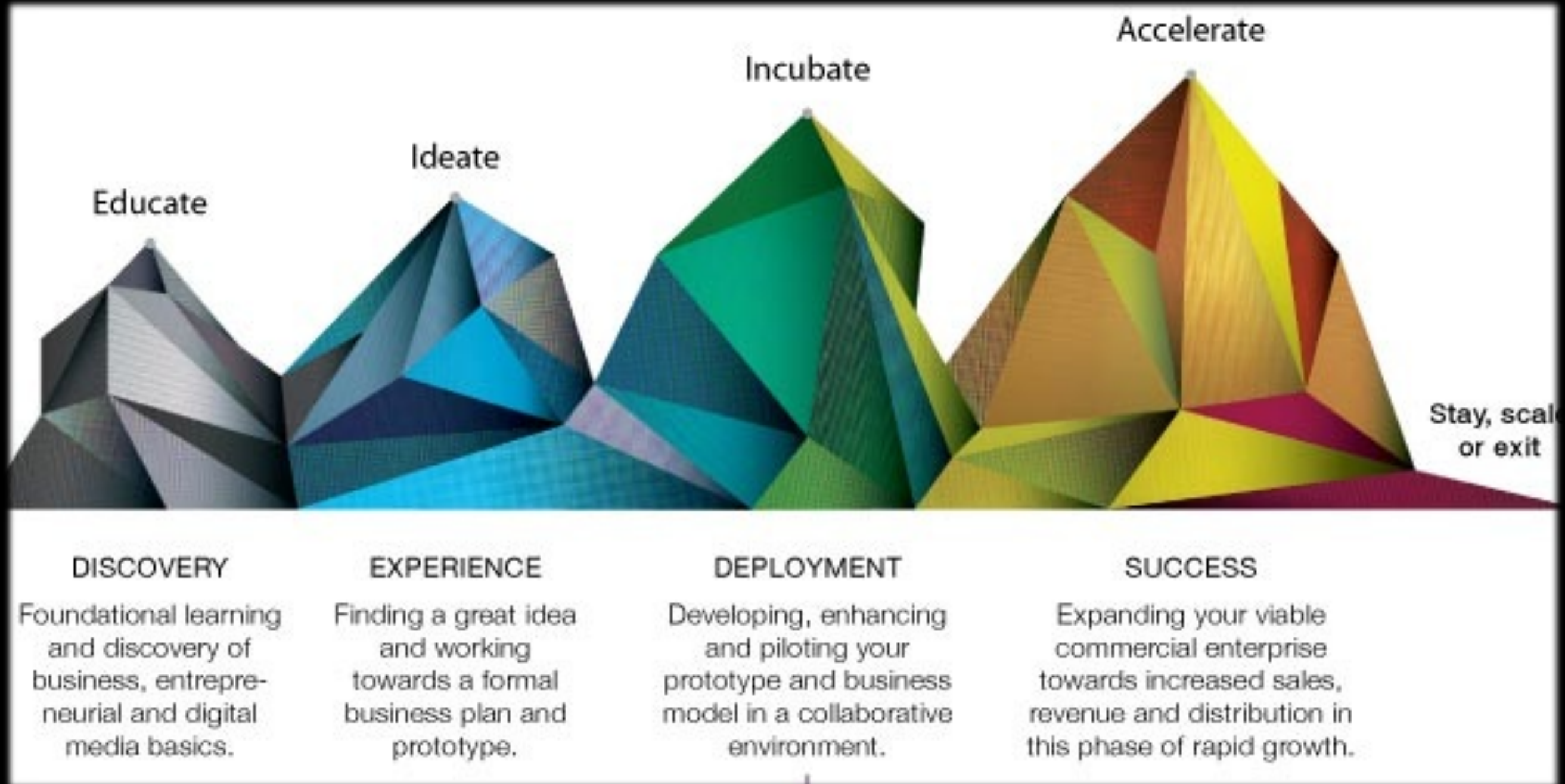
- Le nombre de startup
- Le financement (activité et compréhension des investisseurs)
- La performance de ces startups (capacité, géants industriels)
- Les talents (tech et business)
- Le support (accélérateurs et incubateurs)
- L'esprit d'entreprendre (capacité des entreprises à se projeter)

COMPARAISON



Accélérer l'innovation:
caractéristiques des outils

NOTRE ÉCOSYSTÈME



LES OUTILS

Catégorie	Objectif	Types d'outils
Non-Profit	Commercialisation des recherches universitaires	Centre de POC
	Développement économique régional	Incubateurs
Profit	Retour sur investissement	Accélérateurs
	Relais de croissance entreprise	Accélérateurs d'entreprises

Les accélérateurs de
startups?

DEFINITION

- Les accélérateurs sont des programmes courts, effectué en groupe comprenant du tutorat et des éléments de formation. Ces programmes finissent par un événement public du type « demo day », pitch etc

LES CARACTÉRISTIQUES

- Un processus de candidatures ouvert mais compétitif
- Accompagnement limité dans le temps
- Promotion plutôt qu'accompagnement individuel

PROPOSITION DE VALEUR

La proposition de valeur se compose de cinq éléments:

- 1) Le marché
- 2) Les activités
- 3) Les avantages
- 4) L'expérience
- 5) La différenciation

1. LE MARCHE

Les accélérateurs se concentrent sur la phase de développement produit qui correspond à la transition entre l'invention et la commercialisation. Trois marchés intéressent les accélérateurs:

- Nouveaux
- Les capitaux risqueurs et les investisseurs s'intéressant au financement des startups
- Entreprises existantes en recherche de leviers de croissance externe

2. LES ACTIVITÉS

Les accélérateurs offrent de nombreux services en fonction de leur clientèle.

Aux startups, ils offrent un portefeuille de services y compris de l'événementiel (ex: demo days), mentoring et de l'assistance technique (ex: ressources humaines, marketing etc).

Aux investisseurs, ils proposent des informations quant à des potentiels investissements.

3. LES AVANTAGES

Les accélérateurs offrent de nombreux avantages aux startups. Cela va de l'acquisition de savoir-faire à un accès privilégié à des services (compatibilité etc).

4. L'EXPERIENCE

L'expérience dépend de la qualité des accélérés ainsi que la valeur de la marque perçue.

5. LA DIFFÉRENTIATION

Les accélérateurs se différencient par la durée de leur programme, leur spécialisation etc

La mission TechReef

TECHNOREEF

UNE VOCATION

La vocation de TechReef est d'accompagner le développement de l'écosystème numérique de La Réunion.

NOS PROGRAMMES

Trois programmes dynamisant l'ensemble de l'écosystème :

- 1) Reef Academy
- 2) The Reef: l'accélérateur
- 3) Get Reef

REEF ACADEMY

La Reef Academy a pour but de fournir aux entrepreneurs les outils nécessaires pour développer leur startups:

- Etudes de cas de startups
- Comment développer son entreprise
- Pitching
- etc

La particularité de la Reef Academy est son déroulé. 3 étapes à chaque session:

- Cours "magistral"
- Retour d'expérience d'un entrepreneur
- Business cases et pitch

THE REEF

TechReef est un programme d'accélération de 12 semaines visant à fournir aux entrepreneurs les outils nécessaires pour développer un champion numérique.

Le programme est centré autour des 3 piliers:

- l'éducation via des workshops ciblés, du mentoring, de l'expertise,
- des privilèges sous forme de services utiles et avantageux accordés à nos accélérés,
- l'accès à nos différents réseaux



Get Reef dresse le bilan des tendances numériques et les lie à l'économie de La Réunion.

Get Reef effectue des expertises au sein des entreprises de l'écosystème afin d'analyser leur relais de croissance.

Après une phase d'analyse, certains projets sont développés par des équipes internes et testés auprès d'un panel de clients avant d'être intégrés à The Reef et portés par des équipes d'entrepreneurs associés.

CONTACT

Farid HUMBLOT

farid@techreef.co

+262 693 062 501